

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global e incremento da capacitação e qualificação da empresa, mediante a oferta de inovadores produtos, Eyespeak e Lisplay.

Código do projeto | 13611

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | LUSOVU, Lda.

Data de aprovação | 28-04-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 134.020,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 60.309,00 EUR

Objetivos estabelecidos | - Apresentação, divulgação e introdução no mercado Global de inovadores produtos com uma elevada componente de diferenciação e inovação, Eyespeak e Lisplay; - Aposta na credibilização dos novos produtos como forma de garantia de aceitação pelo mercado; - Aposta numa forte estratégia de marketing dirigida ao mercado externo; - Reforço do quadro de pessoal.

Atividades | - Criação de marcas e design: Estudo do design do Eyespeak e estudo do refinamento do Eyespeak; - Proteção de propriedade industrial; - Apresentação, divulgação e introdução no mercado Global de inovadores produtos com uma elevada componente de diferenciação e inovação, Eyespeak e Lisplay; - Aposta numa forte estratégia de marketing dirigida ao mercado externo.

Resultados esperados/atingidos | Com a implementação do plano de investimento proposto perspetiva-se atingir um Volume de Negócios, no ano pós-projeto, superior a 2,2 M€, 100% canalizado para o mercado externo.

